

Markthändler in Bonn, Dresden und Hannover zertifiziert



Die Teilnehmer zeigen sich auf dem Bonner Wochenmarkt. Bild: Friedrich Holzhauser

Wie in der letzten Ausgabe dieser Hauszeitung angekündigt, will die Deutsche Marktgilde die Qualität ihrer Wochenmärkte in Zukunft u. a. durch Schulungsangebote für die auf dem Markt Beschäftigten weiter steigern. Denn es steht außer Frage, dass Erfolg oder Misserfolg im Markthandel in ganz besonderem Maß von den Menschen abhängen, die diese Dienstleistung erbringen. Immer wieder wird in einzelnen Interviews und systematischen Befragungen von Kunden betont, dass gerade der persönliche Kontakt zu den Händlern mit ihrer Warenkompetenz eine Stärke des Wochenmarktes ist, die man sonst im Einzelhandel immer weniger vorfindet.

Kundenwünsche erkennen

Die Fachkompetenz eines Händlers setzt sich aber aus einer Vielzahl von weiteren Facetten zusammen: Das Verhalten in einem Verkaufsgespräch, wie man Fragen von Kunden beantwortet, das Eingehen auf Kritik oder Beschwerden oder auch wie man Fragen an den Kunden stellt, um seine zusätzlichen Einkaufsbedürfnisse zu erfahren, gehören beispielsweise dazu. Die Wahrnehmung und richtige Einschätzung von Kunden erfordert einerseits viel Erfahrung und Einfühlungsvermögen. Der Umgang mit dem Kunden kann andererseits durch die Kenntnis von Grundlagen der Verkaufspsychologie oder des Verkaufens deutlich verbessert werden. Der Erfolg in Form von besseren Verkaufsergebnissen

schlägt sich letztlich nicht nur für jeden einzelnen Händler wirtschaftlich nieder. Auch der Wochenmarkt als Ganzes wird wirtschaftlich stabiler und kann sich im harten Wettbewerb besser behaupten.

Informationen sind sehr gefragt

In der Vergangenheit haben wir von den Händlern auf unseren Märkten immer wieder gehört, dass der Sinn solcher Schulungen durchaus gesehen wird, nicht nur für sich selbst, sondern insbesondere auch für (neues) Verkaufspersonal. Oft fehlte aber die konkrete Gelegenheit zur Teilnahme vor Ort, oder die Veranstaltungstermine lagen auf einem wichtigen Markttag, den man auf keinen Fall verpassen kann. Mit unseren Seminarangeboten in Bonn, Dresden und Hannover haben wir zunächst drei Pilotveranstaltungen mit einer erfahrenen Trainerin angeboten, jeweils an einem Montag, wo erfahrungsgemäß "markttagfrei" ist. Die Resonanz war so gut, dass weitere Schulungen (auch "vor Ort" direkt am Marktstand) folgen werden.



Gefragte Informationen: Die Markthändlerschulung unter der Leitung von Britta Marbs (Firmen- und Verkaufsberaterin) war auch in Dresden gut besucht. Bild: Brigitte Weigel

Genossenschaftstag auf Bonner Marktplatz

Am Samstag, dem 1. September 2012, findet der große Genossenschaftstag auf dem Bonner Marktplatz vor dem "Alten Rathaus" statt. Dort findet auch der tägliche Marktgilde-Wochenmarkt statt, der an diesem Tag zwar mit einem etwas beschränkten Platzangebot, dafür aber mit längerer Öffnungszeit läuft.

Direkt neben dem Wochenmarkt präsentieren sich verschiedene Genossenschaften einem großen Publikum mit vielen Aktionen. Ein Highlight dabei ist der Auftritt der deutschen Band "Stanfour". Auch die Deutsche Marktgilde stellt sich auf dem "Marktplatz der genossenschaftlichen Möglichkeiten" vor.